




Chatia Hastasari, M.I.Kom.



**Mengapa penting
mempelajari
komunikasi
strategis?**



1. Masyarakat memiliki tingkat perkembangan dan pertumbuhan dalam hal informasi yang berbeda

Contohnya : pendidikan dan kesehatan di papua dan jawa

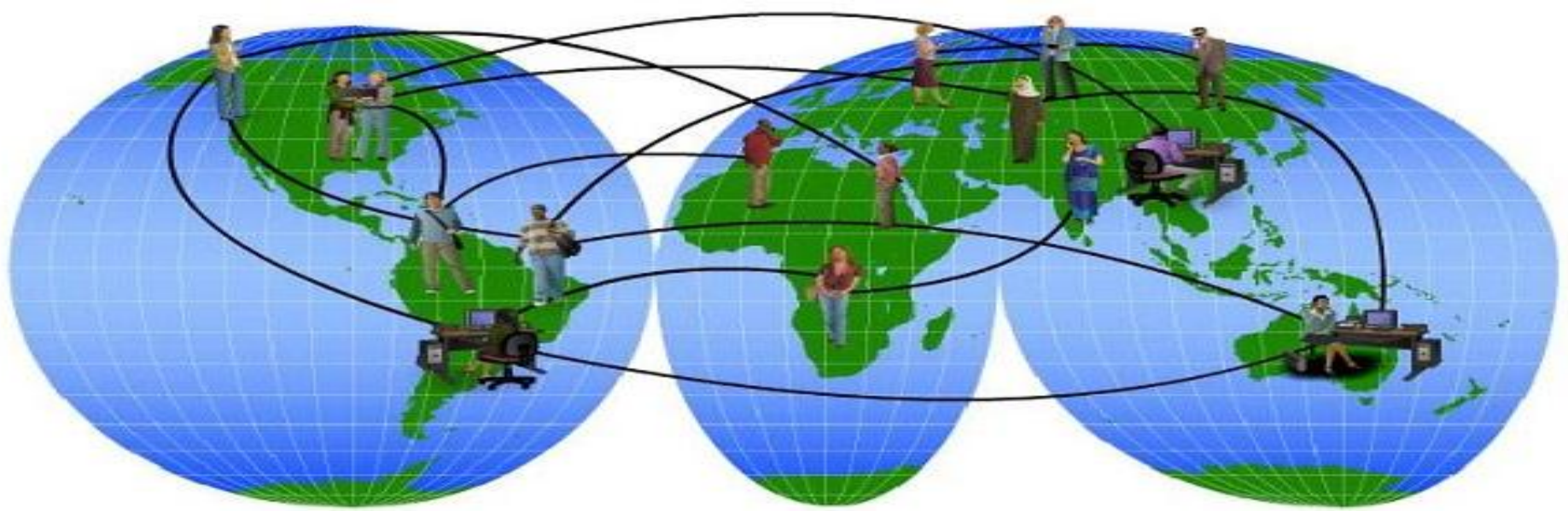
2. Masyarakat terus bergerak

Contohnya : Bandung Command Center dan surabaya single window

3. Komunikasi sangat diperlukan dalam segala bidang



Komunikasi??



1976

=

**126 Definisi
Komunikasi**

Everett M. Rogers-1985



Pakar sosiologi
pedesaan yg
kemudian dikenal
dengan teori
“Divusi Inovasi”

Komunikasi :
proses di mana
suatu ide dialihkan
dari sumber
kepada satu
penerima / lebih
dgn maksud
mengubah tingkah
laku mereka

Lawrence D. Kincaid-1987



COMMUNICATION
NETWORKS
Toward a New Paradigm for Research

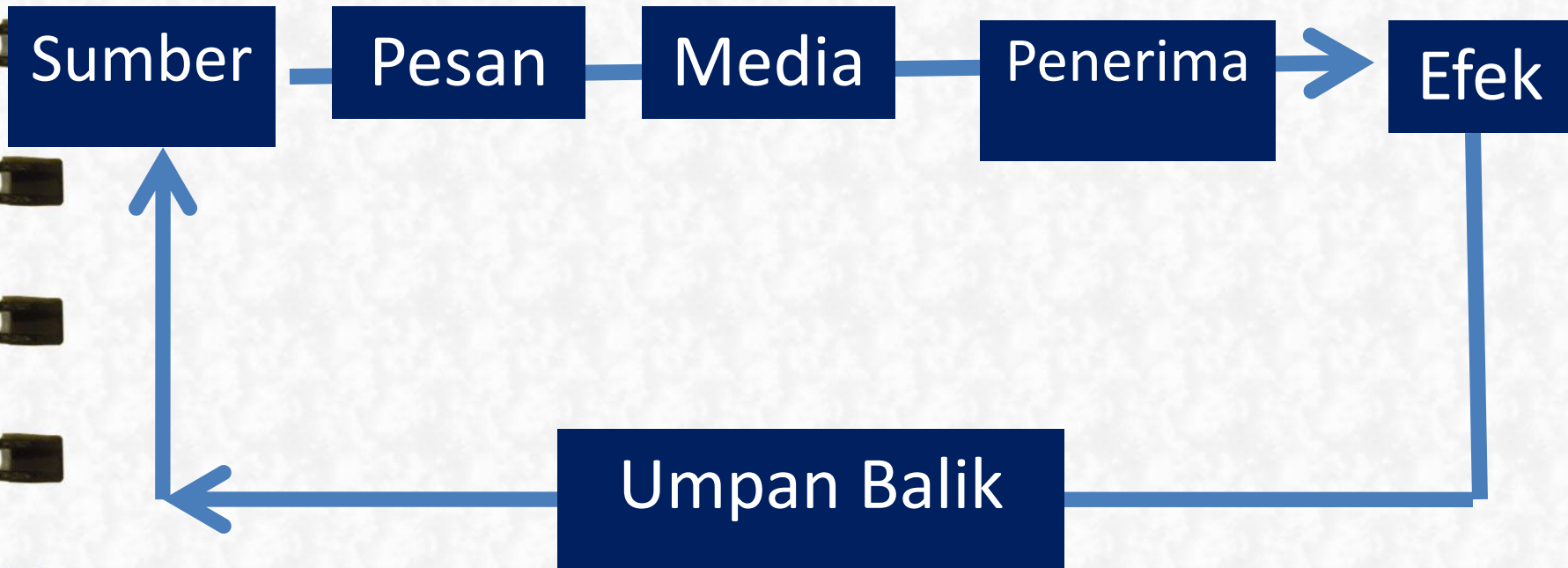
Everett M. Rogers
D. Lawrence Kincaid

Proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dgn satu sama lainnya, yg pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yg mendalam

Cara yang terbaik untuk menerangkan kegiatan komunikasi atau cara untuk menggambarkan dengan tepat sebuah tindakan komunikasi ialah menjawab pertanyaan *“who says what in which channel to whom with what effect?”* (Harold D. Laswell)


LONGER

Unsur-unsur komunikasi



Martin – Anderson 1968

Strategi adalah seni dimana melibatkan kemampuan intelegensi/ pikiran untuk membawa semua sumber daya yang tersedia dalam mencapai tujuan dengan memperoleh keuntungan yang maksimal dan efisien.

A 3D rendered orange character is holding a rectangular sign. The sign contains the text 'Lalu apa komunikasi strategis itu?' in a bold, black, sans-serif font. The character is positioned behind the sign, with its hands visible at the top and sides. The background is a plain, light beige color.

**Lalu apa
komunikasi
strategis itu?**

POSYANDU
BOUGENVILE
RW. 12 SABANDAR





Everett M. Rogers - 1982

Suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui transfer ide-ide baru.

Ketika beberapa pemikiran dan perencanaan awal benar-benar telah dimasukkan kedalamnya, ia dapat mengubah interaksi menjadi sesuatu yang benar-benar kuat.

Inilah apa yang dimaksud dengan komunikasi strategis

Bahwa anda mempertimbangkan situasi, pesan, audiens, dan reaksi dari hasil interaksi.

Komunikasi
strategis didasarkan
pada bukti (misalnya
data penelitian atau
informasi yang akurat)

LONGER

Langkah-langkah untuk mendapatkan hasil yang efektif dalam komunikasi strategis:

Analisis situasi

Menyatukan mitra bersama

Mengidentifikasi perilaku kunci

Mengidentifikasi audiens utama

Cont...

Pengembangan pesan kunci

Mengidentifikasi saluran kunci

Pengembangan materi IEC

Implementasi

Cont...

Pemantauan (monitoring)

Evaluasi

Review/ perencanaan ulang

Simpulan

**Silakan petugas
pemberi simpulan
maju kedepan**



Referensi

- Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Onong Effendy, 1994, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rianto, Puji. 2016. *Membangun Sistem Komunikasi Indonesia Terintegrasi, Adaptif, dan Demokratis*. Yogyakarta: Pemantau Regulasi dan Regulator Media; Yayasan TIFA
- Konsep komunikasi strategis :
<https://www.slideshare.net/Ariya68/pengantar-komunikasi-strategis>